

日本酒の販売促進・PR資材等製作業務委託仕様書

1 委託する業務の名称

日本酒の販売促進・PR資材等製作業務

2 業務の概要

県産日本酒の販路開拓を促進するため、販売促進・PR資材等を製作する。

3 委託契約期間（納期）

委託契約の日から令和5年3月31日まで

4 委託業務の内容

（1）コンセプトデザインの製作

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会等が取り組む県産日本酒の販売促進・PR活動等に使用する資材等の統一的なデザインを製作すること。

なお、製作にあたっては、デザインイメージ案を数種類程度提示し、委託者の意向等を踏まえ、数回程度の調整等を経て決定するものとする。

（2）資材の製作

以下に示す資材について製作すること。

但し、業者選定後、数量や規格等について、予算の範囲内で変更する場合がある。

項目	用途等	規格	数量	備考
ブースバック幕	展示ブースの背面に掲示 大 1種類1枚 小 5種類1セット	大 4,000×1,800mm 防炎加工生地	3枚	別添ブースイメージ図参照 小は5種類のデザイン（食材や観光地等）を1セットとする
		小 990×1,800mm 防炎加工生地	5枚×3セット	
テーブル幕	ブース前面のテーブルにかける	3,200×1,450mm 防炎加工生地	20枚	
幟	ブース近隣に立てる	600×1,800mm 防炎加工生地	左右チチ各100枚 計200枚	
ポスター	ブース背面パネル等に掲示	A1サイズ B2サイズ	各250枚	

統一ウェア	法被	フリーサイズ	10着	
	ポロシャツ	M・Lサイズ	各10着計20着	
組合紹介冊子 (各蔵、銘柄紹介)	日本語版	105mm×210mm程度 の大きさで20ページ 程度の冊子	5,000冊	データも納品 すること
手提げ紙袋	箱入りの日本酒4号 瓶2本が入る紙袋	縦長型紙袋・手 提げつき	3,000枚	

(3) その他

本業務により製作したコンセプトデザインは、今後、酒造組合 web サイト（多言語対応）や紹介動画の製作等に活用するものとする。

5 情報管理

本業務に関して知り得た個人情報・秘密情報の漏えい、滅失、き損の防止その他の個人情報の適切な管理のために必要な措置を講じること。

6 成果品

- ・ コンセプトデザイン 一式
- ・ 販売促進・PR資材及び電子データ 一式

7 著作権

本業務により作成されるデザイン、資材等の著作権は、委託者に帰属することとし、委託者は、加工及び二次利用できることとする。

ただし、受託者が従来から権利を有していた受託者固有の知識、技術に関する権利等については受託者に留保するものとし、この場合においても、委託者は当該権利等を使用できることとする。

なお、人物画像については、本人の承諾を得て使用すること。